

Утверждён
Общим собранием акционеров
«04»мая 2010 года

Годовой отчёт
Открытого акционерного общества
«Юграторг»
за 2009 год

Положение общества в отрасли

Минувший 2009 год был не совсем благоприятным для социально-экономического развития Российской Федерации. Последствия мирового экономического кризиса отражались на всех видах деятельности.

Территориальная отдалённость предприятия от центра сыграла свою положительную роль и позволила сохранить и укрепить позиции среди розничных предприятий города.

Ханты -Мансийский рынок розничной торговли на протяжении последних ряда лет демонстрирует серьезное развитие. Совершенствуется менеджмент, открываются современные торговые центры . Люди проводят в этих магазинах очень много времени.

Несмотря на усиление конкуренции ОАО «Юграторг», имеет целый ряд преимуществ, а именно:

- Наличие сети собственных магазинов с удобным месторасположением;
- Планомерное увеличение количества магазинов формата супермаркета торговой площадью свыше 700 м² , которое производится согласно накопленному опыту работ по расширению торговых площадей предлагаемых к аренде ;
- ОАО «Юграторг» обладает высокопрофессиональной командой менеджеров с большим опытом работы, имеет отработанную систему заказа товаров и контроля за их реализацией.
- Менеджмент компании проводит серьезные мероприятия по совершенствованию системы заказа товаров у поставщиков с целью оптимизации механизма продаж и снижения товарных остатков;
- Товары реализуемые в розничной сети обладают оптимальным соотношением цены и качества;
- Активно растет производительность труда торгового персонала, что обеспечивает повышение эффективности торгового процесса.

Приоритетные направления деятельности акционерного общества

ОАО «Юграторг» является одним из лидеров на рынке розничных продаж продовольственными товарами г.Ханты-Мансийска. Авторитет и безупречная репутация предприятия поддерживается постоянным и динамичным ростом нашего бизнеса.

В настоящее время потребительский рынок окончательно приобрёл черты высококонкурентного. В этих ужесточающихся условиях хозяйствования важными, для успешного развития бизнеса становятся меры по оптимизации расходов, поиск новых форм решения вопросов жизнедеятельности предприятия , способных принести доход это:

- расширение собственной розничной торговой сети;
- формирование оптимальных размеров хранения товарных запасов;
- осуществление коммерческой деятельности и воздействие на производителей в деле их ориентации на потребности покупателей;
- совершенствование технологической базы, путём приобретения современного оборудования и техники;
- эффективное управление денежными и материальными ресурсами для получения максимальной прибыли.

Отчёт совета директоров о результатах финансово-хозяйственной деятельности общества

Основные виды деятельности 2009 года

- розничная торговля 84,75%
- оптовая торговля 9,03%
- общественное питание 5,93%
- Услуги (аренда) 0,29%

ОАО «Юграторг» имеет лицензию на продажу алкогольной продукции Р № 000864 от 8 октября 2007 года, срок действия лицензии с 01 августа 2007 года по 31 июля 2011 года.

Предприятие в своем составе имеет подразделение - перевалочный оптовый склад в г. Тюмени по адресу 625002. России. Тюменская область, ул. Госпаровская д.7, подразделение не имеет расчетного счета, отдельного баланса и осуществляет только перевалочную функцию на складе без реализации товаров на сторону.

Среднегодовая численность по подразделению 10 человек.

Среднегодовая численность за отчетный период по предприятию в целом 380 человек.

Показатель	Значение показателя, тыс. руб.		Изменение показателя	
	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года	тыс. руб. (гр.2 - гр.3)	± % ((2-3) : 3)
1	2	3	4	5
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	886510	865648	+236813	+37,6
2. Расходы по обычным видам деятельности	855921	840723	+230722	+37,8
3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	30589	24925	+5664	+32,3
4. Прочие доходы	7377	17484	+16851	+2762
5. Прочие расходы	11699	12758	+5956	+87,6
6. Прибыль (убыток) от прочих операций (4-5)	-4322	+4726	+10895	
7. ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и	26406	31130	+15833	+103,5

налогов)				
8. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль	-5247	-13874	+317	+11,7
9. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода (3+6+8)	21020	15777	+1856	+23,9
Справочно: Изменение за период нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) по данным бухгалтерского баланса (измен. стр. 470)	+15231	x	x	x

По данным "Отчета о прибылях и убытках" за 2009 г. организация получила прибыль от продаж в размере 30589 тыс. руб., что составляет 3,4% от выручки. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прибыль увеличилась на 5664 тыс. руб., или на 22,7%.

По сравнению с прошлым периодом, в текущем увеличилась выручка от продаж, а расходы по обычным видам деятельности снизились (на 20862 и 1934 тыс. руб. соответственно). Причем в процентном отношении изменение выручки (+2,4%) опережает изменение расходов (-1%).

Убыток от прочих операций за анализируемый период составила 4322 тыс. руб.

Структура имущества организации и источников его формирования

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	на начало периода		на конец периода		(гр.4-гр.2), тыс. руб.	(гр.4 : гр.2), %
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
Актив						
1. Имобилизованные средства	38134	29,94	84714	47,17	+46580	+122,15
2. Оборотные активы, всего	89229	70,06	94882	52,83	+5653	+6,34
в том числе: запасы (кроме товаров отгруженных)	59181	46,47	57489	32,01	-1692	-2,86
в том числе: -сырье и материалы;	18	0,01	15	0,01	-3	-16,67
- готовая продукция (товары).	58175	45,68	56494	31,46	-1681	-2,89
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) и расходах будущих периодов;	988	0,78	980	0,55	-8	-0,81
НДС по приобретенным ценностям	2812	2,21	11892	6,62	+9080	+322,9
ликвидные активы, всего	27236	21,38	25501	14,2	-1735	-6,37
из них: - денежные средства и краткосрочные вложения;	14331	11,25	16718	9,31	+2387	+16,66
- дебиторская задолженность	12905	10,13	8783	4,89	-4122	-31,94

(срок платежа по которой не более года);						
Пассив						
1. Собственный капитал	92212	72,40	108184	60,24	+15951	+17,29
2. Заемный капитал, всего	6556	5,15	40442	22,52	+33907	+518,85
из них:						
- долгосрочные кредиты и займы;	6556	5,15	442	0,25	-6093	-93,24
- краткосрочные кредиты и займы.			40000	22,27	+40000	
3. Привлеченный капитал*	28595	22,45	30970	17,24	+2375	+8,31
Валюта баланса	127363	100,0	179596	100,0	+52233	+41,01

* Привлеченный капитал состоит из текущей кредиторской и прочей краткосрочной кредиторской задолженности, кроме кредитов и займов.

Активы организации по итогам 2009 г. характеризуются соотношением: 47,17% иммобилизованных средств и 52,83% текущих активов. Активы организации в течение рассматриваемого периода увеличились на 52233,0 тыс.руб. (на 41,01%). Учитывая увеличение активов, необходимо отметить, что собственный капитал увеличился в меньшей степени – на 15951 тыс. руб. (на 17,29%). В большей степени увеличился заёмный капитал – на 33907 тыс.руб., то есть в 5 раз больше чем в 2008 году.

Рост величины активов организации связан, в первую очередь, с ростом следующих позиций актива баланса:

- НДС по приобретённым ценностям – 9080 тыс. руб.;
- Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения – 2387 тыс. руб.

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

- Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 15231,0 тыс. руб.
- Займы и кредиты – 40 000,0 тыс. руб.

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить "Дебиторская задолженность" и "Готовая продукция" в активе (-4122 тыс. руб. и -1681 тыс. руб. соответственно).

Оценка стоимости чистых активов организации

Показатель	Значение показателя				Изменение	
	на начало периода		на конец периода		тыс. руб. (гр.4-гр.2)	± % ((4-2) : 2)
	в тыс. руб.	в % к валюте баланса	в тыс. руб.	в % к валюте баланса		
1	2	3	4	5	6	7
1. Чистые активы	92233	72,4	108184	60,2	+15951	+17,3
2. Уставный капитал	45299	35,6	45299	25,2	–	–
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом	46934	36,8	62885	35,0	+15951	+34,0

Чистые активы организации на конец декабря 2009 г. превышают уставный капитал на 138,8%. Это положительно характеризует финансовое положение ОАО "Юграторг", полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации. К тому же необходимо отметить увеличение чистых активов на 17,3% за 2009 г. приняв во внимание одновременно и превышение чистых активов над уставным капиталом и их увеличение за период.

Анализ показателей финансовой устойчивости организации

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя (3-2)	Описание показателя и его нормативное значение
	на начало отчетного периода	на конец отчетного периода		
1	2	3	4	5
1. Коэффициент автономии	0,72	0,6	-0,12	Отношение собственного капитала к общей сумме капитала. Рекомендованное значение: >0,5 (обычно 0,6-0,7)
2. Коэффициент покрытия инвестиций	0,77	0,6	-0,17	Отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала. Нормальное значение в мировой практике: ок. 0,9; критическое – <0,75.
3. Коэффициент маневренности собственного капитала	0,66	0,22	-0,44	Отношение собственных оборотных средств к источникам собственных и долгосрочных заемных средств. Отношение должно быть, как минимум, положительное.
4. Коэффициент мобильности оборотных средств	0,7	0,53	-0,17	Отношение оборотных средств к стоимости всего имущества.
5. Коэффициент обеспеченности материальных запасов	1,04	0,42	-0,62	Отношение собственных оборотных средств к величине материально-производственных запасов. Нормативное значение: не менее 0,5
6. Коэффициент обеспеченности текущих активов	0,67	0,25	-0,42	Отношение собственных оборотных средств к текущим активам. Нормативное значение: не ниже 0,1
7. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,81	0,99	+0,18	Отношение краткосрочной задолженности к сумме общей задолженности.

Коэффициент автономии организации на конец 2009 г. изменился, снизился по отношению к концу 2008 года и составил 0,6. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение говорит об оптимальности величины

собственного капитала ОАО "Юграторг" (60% в общем капитале организации).

Значение коэффициента покрытия инвестиций на конец периода составило 0,60, что ниже допустимой величины.

Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственных средств организации находится в мобильной форме, позволяющей относительно свободно маневрировать этими средствами. Значение коэффициента маневренности собственного капитала на последний день анализируемого периода составило 0,22. Считается, что хорошая финансовая устойчивость организации характеризуется значением коэффициента 0,5-0,6. Однако на практике норматив для этого показателя не определен, поскольку сильно зависит от сферы деятельности организации.

Итоговое значение коэффициента обеспеченности материальных запасов (0,42), что не соответствует нормативному значению (не менее 0,5), т.е. материально-производственные запасы не обеспечены в достаточной степени собственными оборотными средствами ОАО "Юграторг".

Прибыль на акцию

Прибыли чистой получено 21020 тыс. руб. На 1 акцию приходится 0,46 копеек. Дивиденды собственнику в 2009 году начислены в сумме 5000,0 тыс. рублей, выплачены в размере 4550,0 тыс.руб, в том числе налог в размере 450,0 тыс. рублей начислен и перечислен в бюджет.

Перечень совершаемых обществом отчетном году сделок, признаваемых крупными сделками

Договор участия в долевом строительстве универсама в жилом квартале по ул.Ямской-Ледовой № НП-3 А,Б от 17.07.2009 года. Стоимость участия 52 768 800 (Пятьдесят два миллиона семьсот шестьдесят восемь тысяч восемьсот) рублей. (Решение единственного акционера ОАО «Юграторг» акционеров № 422 от 24 июля 2009 года)

Перечень совершаемых обществом в отчетном году сделок, признаваемых сделками, в совершении которых имеется заинтересованность.

Договор залога недвижимого имущества (ипотеки) заключенного между ОАО «Юграторг» и ОАО Ханты-Мансийский банк к договору кредитной линии с лимитом задолженности 35 000 000 (Тридцать пять миллионов) рублей. (Решение единственного акционера ОАО «Юграторг» акционеров б/№ от 04 сентября 2009 года).

Описание основных факторов риска

В деятельности общества приходится учитывать различные факторы риска, многие из которых являются общими для всех предпринимателей в современном российском обществе.

Финансовые риски минимальны. Происходящие изменения процентных ставок и колебания валютных курсов не оказывают существенного влияния на состояние, ликвидность, источники финансирования и результаты деятельности компании.

Социальные риски минимизированы: заработная плата выплачивается без задержек, сохранена структура и содержание компенсационного (социального) пакета.

Предприятие осуществляет свою деятельность только на территории г. Ханты-Мансийска и является одним из лидеров розничной торговли в городе.

Основная деятельность компании не подлежит лицензированию, и риск правовых изменений в этой области, которые потребовали бы пересмотра и адаптации условий хозяйственной деятельности к новым лицензионным требованиям, рассматривается как минимальный.

Перспективы развития общества

1. Увеличение объёмов продаж за счёт расширения ассортимента, открытия новых магазинов.
2. Повышение квалификации работников общества как в связи с приобретаемым опытом так и в ходе организованных программ обучения.
3. Техническое перевооружение общества на основе приобретения более модернизированного оборудования.

Состав совета директоров в течение отчётного года и владение акциями общества в течение отчётного года.

Ф.И.О.	Дата рождения	Владение акциями общества в течение отчётного года
Кондырев Александр Иванович		Не владеет
Сойкин Алексей Владимирович		Не владеет
Гурьянов Андрей Петрович		Не владеет
Беляк Дмитрий Вячеславович		Не владеет
Шальнев Николай Михайлович		Не владеет

В течение отчётного года произошло изменение состава совета директоров.

Члены Совета директоров осуществляют свои функции на безвозмездной основе.

Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа общества, в том числе краткие биографические данные и владение акциями общества в течение отчётного года.

ФИО	Дата рождения	Образование	Владение акциями общества в течение отчётного года
Шальнев Николай Михайлович	22.05.1954	высшее	Не владеет



Генеральный директор
ОАО «Юграторг»:

Главный бухгалтер:

Шальнев Н.М.

Саукова Н.А.